

RÜCKBLICK BIOFACH 2018



Ziad Chahroui

In diesem Jahr machte die BIOFACH in Nürnberg ihrem Namen als größte Weltleitmesse wieder alle Ehre. Zum ersten Mal wurde die 3.000 Aussteller-Marke geknackt und auch unser Einkaufsteam stellte mit über 250 Kundengesprächen an vier Messtagen einen neuen Rekord auf.

Ziad Chahroui, Leitung Sortimentsmanagement:

Allgemein war die Stimmung auf der BIOFACH 2018 positiv. Mein Fazit: Der Vegan-Trend hat sich festgesetzt, bewusster Bio-Konsum surft verstärkt auf

der Fitness-Welle, Einzelsegmente wie Riegel, neuartige Erfrischungsgetränke boomen und der junge Coffee Cold-brew-Trend legt mit mehr Vielfalt nach.

Unsere Einblicke in die größte Öko-Fachmesse der Welt und welche Neuheiten wir Ihnen aus Nürnberg mitgebracht haben:



Dominik Heppner

Dominik Heppner, Einkauf:

„Switchel von Voelkel brennt durch den Ingwer tatsächlich sehr angenehm in der Kehle. Mein erster Eindruck: erfrischend, nicht zu süß, kaum zu glauben, dass ein essig-haltiges Getränk so gut schmecken kann!“*

* bereits verfügbar



Thomas Fröhlicher

Thomas Fröhlicher, Einkauf:

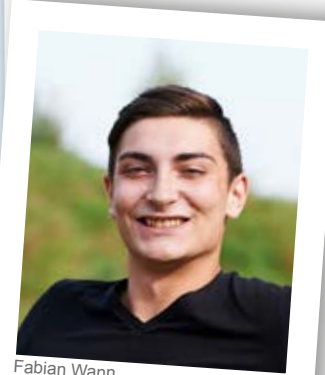
Mit Pulver angerührte Schnellmahlzeiten liegen weiterhin im Trend. Denn außer Haus muss es meistens schnell gehen, trotzdem ernährt man sich damit gesund und genussvoll!“

BIOFACH2018

into organic

Zahlen der BIOFACH 2018:

Mit neun Hallen füllt die BIOFACH zwei mehr als im vergangenen Jahr. Eine weitere beansprucht die Naturkosmetikmesse VIVANESS. 3.218 Aussteller aus 93 Ländern – ein neuer Rekord. Insgesamt kamen rund 50.000 Besucher nach Nürnberg, 1.500 weniger als noch in 2017.

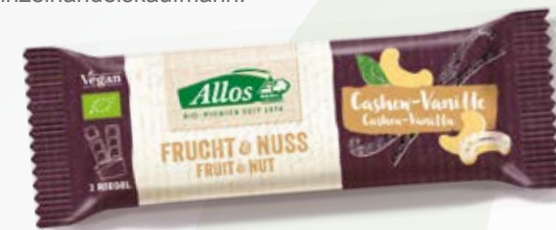


Fabian Wann

Fabian Wann, Auszubildender zum Groß- und Einzelhandelskaufmann:

„Es gibt eine Flut an neuen Riegeln. Innovativ sind Frucht- bzw. Superfood-Riegel, sie sind gut-schmeckend, nahrhaft und ballaststoffreich, in ihnen bleiben Vitamine und Mikronährstoffe erhalten.“*

* bereits verfügbar



Emlyn Brice, Einkauf:

„Überzeugend finde ich das erste Reisgetränk aus Vollkornreis: ‚Bio SuRice®‘, geschmacklich natürlich süß mit einem sehr viel höheren Nährstoffanteil an Aminosäuren, Ballaststoffen, B-Vitaminen und Magnesium. Obendrein ist es vegan, lactose- und glutenfrei.“

* im Sortiment ab ca. Mai 2018 – Artikeldaten folgen.



Emlyn Brice



Ulrike Claus

Ulrike Claus, Geschäftsführung

„Die BIOFACH ist für Claus/Pural das wichtigste Begegnungsforum zum Jahresbeginn. In persönlich geführten Gesprächen mit Kunden, Herstellern und Partnern versuchen wir die Trends und Branchenentwicklungen einzuschätzen, um im Nachgang unsere Projekte für das laufende Jahr anzupassen.“

Nach der Messe ist vor der Messe: Save the date!

Liebe Firmenpartner, wir freuen uns über Ihren Besuch:



22. April 2018, Berlin



29. April 2018, Düsseldorf



09. September 2018, Hannover



23. September 2018, Augsburg

