

VIELFALT IM REGAL – DIE RICHTIGE ENTSCHEIDUNG

Allein der deutsche Handel registrierte in 2015 über 70.000 zertifizierte Bio-Produkte, Tendenz steigend. Weltweit drängen viele Hersteller mit ihren Artikeln auf den Markt, die auch den Weg in die Bio-Regale finden wollen. Aus diesem Überangebot filtern wir bei Claus/Pural über 15.000 Bio-Produkte für unser Kernsortiment und listen somit im Schnitt 3.000 mehr Artikel als unser Wettbewerb. Dazu kommen noch mehrere tausend interessante Artikel aus dem Reformhausbereich.

Die Herausforderungen des Sortimentmanagements

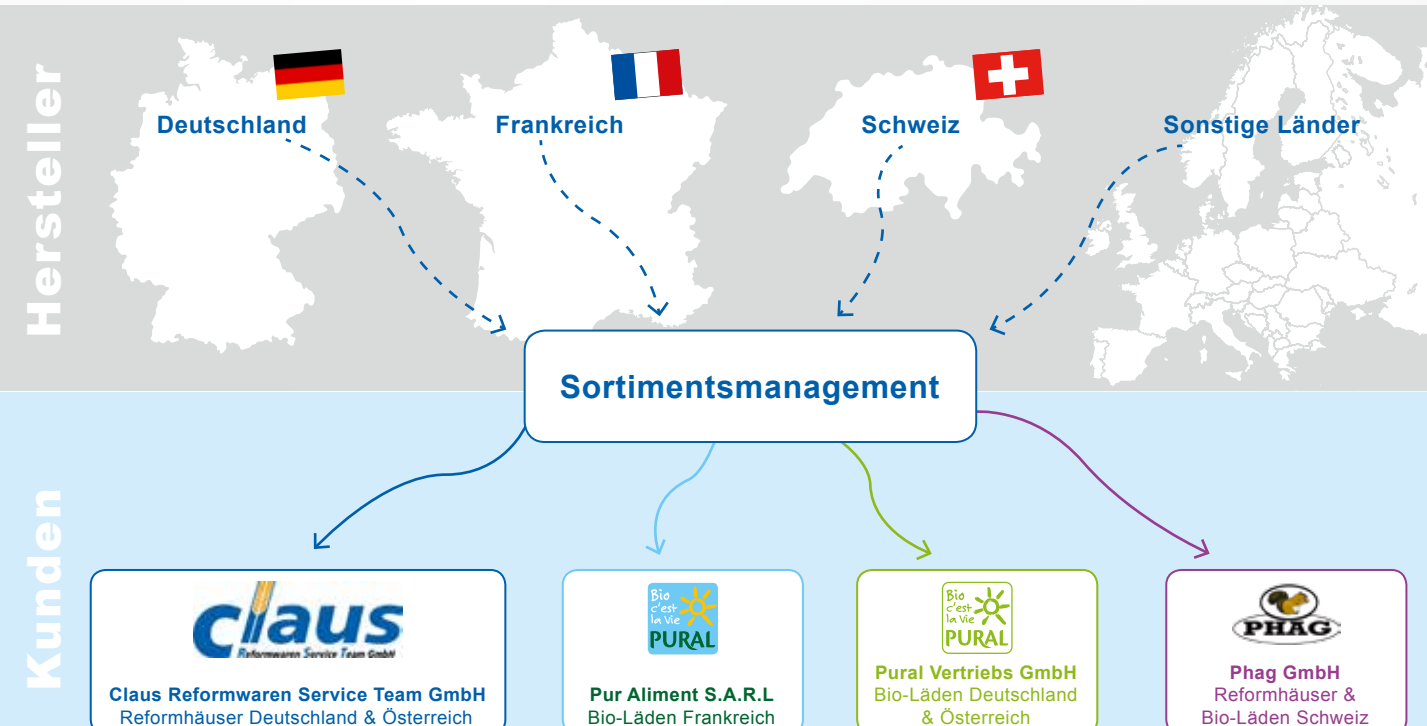
Viele Kunden bedeutet auch, viele Wünsche zu berücksichtigen. Dem gegenüber steht eine große Anzahl von Herstellern, die untereinander vergleichbare, aber doch unterschiedliche Produkte anbieten. Folglich geht unser Sortimentsangebot in die Breite, was Sie sehr schätzen, aber auch unsere Lagerkapazitäten an ihre Grenzen bringt.

Vor diesem Hintergrund erfordert die Auswahl der richtigen Produkte eine große Sensibilität und Sorgfalt – und natürlich jahrelange Erfahrung im Sortimentmanagement und Einkauf. Unser 19-köpfiges Team arbeitet für Sie auf Hochtouren.

Für welches Sortiment entscheiden Sie sich? Ein gut sortiertes Bio-Geschäft hat ca. 6.000 Bio-Produkte. Mit unseren Monatsangeboten, Preislisten, Produktinformationen geben wir Ihnen wichtige Entscheidungshilfen an die Hand.



Als erstes gilt es, den Bedarf festzustellen, dann sucht das Team entsprechende Produkte. Wir sind in unterschiedlichen Märkten im In- und Ausland aktiv, haben dadurch zwar viele, zum Teil länderspezifische Bedürfnisse, aber auch viele Möglichkeiten des Sourcing.



Unser Team teilt sich in fünf Sortimentsgruppen auf:

Jede Gruppe fokussiert sich auf bestimmte Segmente und entwickelt die entsprechende Fachkompetenz. Außerdem hat die Teambildung auch einen ganz pragmatischen Nutzen: Es kann eine viel bessere Vertretungsregelung bei Urlaub bzw. Krankheit erreicht werden.

Non-Food



Kosmetik, Baby-Produkte, Accessoires,
Tiernahrung, Wasch- und Reinigungsmittel

Trocken



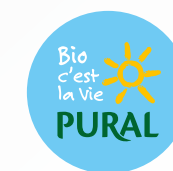
Brot & Brotaufstriche, Getränke,
Knabberprodukte (süß & salzig)

Nahrungs- ergänzung



Frische

Molkereiprodukte, Obst & Gemüse,
Fleischersatz, Tofu



Marke PURAL

Zu den Aufgaben des Sortimentmanagements/Einkaufs gehören neben der Pflege des Sortiments auch Aufgaben wie Disposition und Bestandsführung, Datenpflege und das Erarbeiten von Aktionsplänen und Marketingmaßnahmen zur Unterstützung des Vertriebs. Auch Qualitätsfragen werden von den Teams bearbeitet.

Impressionen



Austausch/Information der Einkäufer
in der Einkaufsbesprechung



Ziad Chahroui
Leitung Sortimentmanagement



Gemeinsame Produktverkostung
in der Einkaufsbesprechung

Das erste Mal auf der BioFach.

Von Fabian Wann (Auszubildender)



Fabian Wann

Ich habe sehr viele interessante Personen auf der Messe angetroffen, spannende Produkte gesehen und bin sehr zufrieden mit meinem Besuch auf der BioFach 2017. Messen sind super geeignet um neue Kontakte zu knüpfen sowie auch bestehende zu festigen. Ich finde auch toll, dass man Kontaktpersonen die man sonst nur am Telefon hört oder mit denen man Mailkontakt hat persönlich kennen lernen kann und auch ein Gesicht zur Person bekommt. Ich freue mich schon auf die kommenden Regionalmessen.

