

25 JAHRE PURAL VERTRIEBS GMBH, WIR FEIERN GEBURTSTAG!

Wer hätte das gedacht, dass aus der kleinen Bäckerei „Puraliment“ in Paris ein deutschlandweit agierender Großhändler für Bio- und Naturkost werden würde. 2021 feiert Pural seinen 25. Geburtstag – ein Grund zur Freude und noch mehr für Dankbarkeit. Feiern Sie mit uns! Als Dankeschön

an Sie gibt es viele Sonderaktionen und Jubiläumssrabatte, je nach Pandemielage feiern wir im Herbst eine virtuelle Geburtstags-Party!



BIO-PIONIERE AN DEN START!

1996 fing alles an! Die Übernahme der Kosmetikmarke eubiona und die steigende Nachfrage nach der eigenen Marke Pural machte die Gründung der Pural Vertriebs GmbH notwendig. Pural listete zwei Dutzend Bio-Unternehmen und ging mit 18 Marken und 600 Artikel an den Start. Ein Wagnis! Beliefert wurden anfänglich insgesamt 20 Naturkost- und Kosmetikhändler. Heute gehören ca. 400 verschiedene Marken zum Sortiment und 1.400 Kunden werden betreut.

Optimierung des Lieferservice
mit eigenem Fuhrpark
und neuen Standorten.



Die Pural-Ente wird zum Marken-
zeichen und ist der Hingucker
auf den regionalen Messen.



Viele der Mitarbeiter der
„ersten Stunde“ sind noch
oder auch wieder an Bord.



eubiona

Zwei Eigenmarken bilden
den Grundstein für die
Pural Vertriebs GmbH.

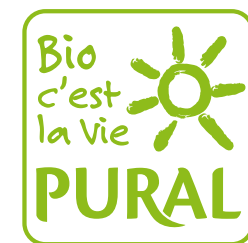


» Wir wachsen seit 25 Jahren kontinuierlich.
Damit uns die Kunden auch künftig als bevorzugten
Großhändler auswählen, werden wir den Weg
der konsequenten Kundenorientierung fortsetzen! «

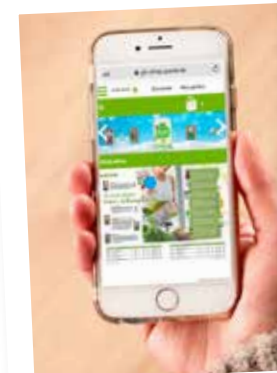
Ulrike Claus, Geschäftsführerin

2018/2019

2016



Ein eigenständiges
Firmenlogo
wurde entwickelt



Viele Service-Tools
stehen zur Verfügung.



Pural expandiert und
unsere Büros wachsen mit.



MEHR SERVICE-TOOLS, MEHR KUNDENZUFRIEDENHEIT UND ZUKUNFTSFÄHIGKEIT:

Unsere Kunden vertrauen uns und sind zufrieden. Dafür arbeiten wir unablässig an unserem Auftritt und Leistungsprozessen als Dienstleister:

- + Auf dem neuesten Stand der Technik sind: Webshop, Bestell-App und das neue Lagerverwaltungssystem für eine vereinfachte, schnelle Auftragsbearbeitung.
- + Persönliche Ansprache durch Kundenbetreuer/innen.
- + Rund um die Uhr-Service: 230 Mitarbeiter/innen arbeiten im Zwei-Schicht-Betrieb.
- + Eigene Flotte: 50 Fahrer, 40 LKWs gewährleisten eine flächen-deckende Lieferbarkeit unter ökologisch-ökonomischen Aspekten.
- + Leergutrücknahme bei Belieferung mit eigenem Fuhrpark.
- + Transparenz und Information, z.B. über Sonderpostenlisten oder Newsletter.

