

MESSEN – EIN ORT DER BEGEGNUNG

Auf der einen Seite die Fachmessen...

2016 waren wir mehr denn je auf Messen unterwegs!

Besonders die vier regionalen Messen in Berlin (BioOst), Düsseldorf (BioWest), Augsburg (BioSüd) und Hannover (BioNord) sind für uns wichtige Angebots- und Kommunikationsplattformen. Zum einen sind sie ganz in Ihrer Nähe und zum anderen haben sie durch ihre Besucherzahl noch eine persönliche Atmosphäre. Die Tendenz ist positiv: 2016 konnten sie einen Zuwachs an Besuchern von + 3,8% verzeichnen.

Seit vielen Jahren treffen wir in diesem Rahmen unsere Geschäftspartner, Lieferanten und Kunden. Neue Geschäftskontakte können geknüpft und interessante Produkte bzw. Sortimente präsentiert werden. Wo sonst gibt es die Möglichkeit unseren Vertriebsinnendienst kennenzulernen.

Am Neuheitenstand auf der BioSüd und BioNord waren 2016 drei neue Pural-Produkte ausgestellt: Die beiden neuen Chia-Schnittbrote und die Crusty Snacks Chia Amaranth.

2017 sind wir wieder auf allen regionalen Messen dabei:

- › **BioOst** (Berlin): 26.03.2017
- › **BioWest** (Düsseldorf): 09.04.2017
- › **BioSüd** (Augsburg): 01.10.2017
- › **BioNord** (Hannover): 15.10.2017

Außerdem haben wir die **Natexpo** (Paris) vom 22.–24.10.2017 wieder fest in unserem Messekalender eingeplant.



Bemerkenswert auf den regionalen BIO-Fachmessen: Die klimaschädlichen Emissionen, die durch den Betrieb der Messehallen, durch die An- und Abreise von Besuchern und Ausstellern entstehen, werden durch Humusaufbau auf Bio-Bauernhöfen kompensiert. Rund 527.000 Euro flossen so 2016 direkt in den deutschen ökologischen Landbau zurück.

Nach der Messe, ist vor der Messe!

Die Messenvorbereitungen für 2017 laufen schon auf Hochtouren. Von der Stand- bzw. Hotelreservierung über die Produktauswahl, Standgestaltung, Personalplanung, Dekoration, Logistik bis hin zur Kaffeemaschine, Milch und Zucker muss alles genau geplant und vorbereitet werden. Wir freuen uns auf Sie!



... auf der anderen Seite die Endverbrauchermesse VeggieWorld

Premiere für Pural

Viele Themen wie bio, vegetarisch, free from, raw und vor allem vegan beschäftigen die Branche. Auch unser Sortiment spiegelt die Entwicklung wider: Mehr als die Hälfte der Pural Produkte ist vegan! Durch den rasant wachsenden veganen Markt, Deutschland liegt an der Spitze vor England, Frankreich und Italien, entstehen neue für uns interessante Messestandorte. Die Entscheidung war schnell gefallen! Gemeinsam mit unserem Partner Lovechoc nahmen wir zum ersten Mal an der **VeggieWorld** in Zürich (23.–25.9.2016) teil. Zur **VeggieWorld Paris** (2./3.4.2016) begleitete uns dann noch ein zweiter Partner: Oatly. Beide Standorte feierten Premiere. Wir wollten die Chance nutzen, mit Endverbrauchern direkt ins Gespräch zu kommen, und deren Bedürfnisse, Wünsche und Ideen aus erster Hand zu erfahren. Wir waren sehr gespannt und wurden positiv überrascht.

Frühling in Paris!

„Zwei Tage **VeggieWorld** – Premiere – ein großer Erfolg – viele Besucher – Lovechoc erfolgreichstes Produkt!“, die erste Rückmeldung unserer Pur Aliment-Mitarbeiterin (Tochterunternehmen in Frankreich) klang noch am nächsten Tag begeistert. So einen Ansturm hatte niemand erwartet. Pur Aliment präsentierte Brot, Snacks und Gebäck der Eigenmarke Pural, unsere Partner Oatly und Lovechoc leckere Hafergetränke bzw. feinste Bio-Rohschokolade.



Ulrike Claus (Geschäftsführung) beim Standaufbau



Bernard Cron (Vertriebsleitung Frankreich) beim Zubereiten von Verkostungsware



Neue Innovationen, tolle Produkte, schönes Konzept – top Qualität und Geschmack – so überzeugte Lovechoc in Paris.

10.000 Besucher lockte die erste VeggieWorld in die Metropole. Über 100 Aussteller zeigten vor allem vegane Lebensmittel-Neuheiten, Superfood, vegane Kosmetik, Hygieneprodukte, Bekleidung und Accessoires. Ein aktives Mitmachprogramm mit Yoga, Kochshows und Konferenzen rundete das Rahmenprogramm ab. Der Fachbesucheranteil lag durchschnittlich bei etwa 10 %. Die Nachfrage nach vegan ist da, in 2017 sind gleich drei VeggieWorld-Messen geplant: Lyon: 14./15.01.2017, Paris: 22./23.04.2017 und 14./15.10.2017.

Zürich is(s)t vegan!

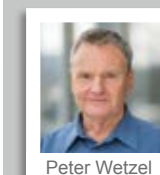
Die pulsierende Mitte der Schweiz ist der perfekte Standort für die VeggieWorld. In Zürich wächst die vegane Szene schnell und stetig.



Premiere! In Halle 7 der Messe Schweiz fanden sich 70 Aussteller, darunter auch das schweizer Tochterunternehmen, die Phag GmbH, zusammen. Präsentiert wurden hauptsächlich Speisen und Getränke, gefolgt von Kosmetika, Accessoires und Bekleidung. Die erste Modenschau auf einer VeggieWorld rundete das sehr gut besuchte Rahmenprogramm mit Vorträgen ab. Vom Fleck weg konnten die Veranstalter 12.000 Besucher verzeichnen. Ein überraschender Erfolg: Viele Menschen haben unseren Stand besucht, Produkte verkostet und sich beraten lassen – eine schöne Erfahrung.

Das Außendienst-Team Claus-Pural

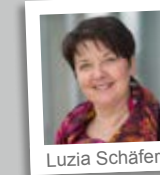
Einen wesentlichen Teil zum Gelingen der Messen trägt natürlich auch unser – über die ganze Gruppe gesehen mittlerweile mehr als 20 Mitarbeiter zählende – Außendienst bei.



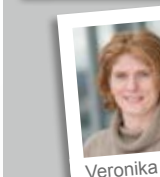
Peter Wetzel



Uwe Samochwal



Luzia Schäfer



Veronika Stier



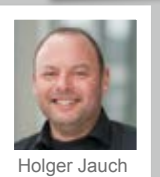
Willy Huber



Erich Steinkampf



Clemens Fischer



Holger Jauch



Christopher Zingibl



Ronald Stüben



Michael Schmidt



Auch die Pural-Ente war immer mit dabei und es wurden wieder reichlich Biobis pocket verteilt.



Atila Hildmann im Gespräch mit Ulrike Claus.